



**CERTIFICAT DE COMPETENCES EN LANGUES
DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
CLES**

Langue : ITALIEN
Niveau : CLES 1

Dossier documentaire (textes)

- **Texte 1 «Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia: un'edizione record!» - page II**
- **Texte 2 «Sosteniamo il Festival di Perugia!» - page III**
- **Texte 3 «Vuoi fare il volontario al Festival 2014?» - pages IV et V**

Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia: un'edizione record !

Si è chiusa con il segno positivo la settima edizione del *Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia*, organizzato da Arianna Ciccone e Chris Potter.

Le 80 pagine di programma rendevano bene l'idea di quello che ci si sarebbe aspettati da quest'evento, ma il successo ha superato ogni aspettativa. L'edizione 2013 è stata realizzata con 400 mila euro di budget: 300 mila da sponsor e 100 mila dalle istituzioni. La web tv del festival, che ha trasmesso molti eventi in diretta streaming, ha fatto registrare 20 mila visualizzazioni in 5 giorni, il sito ha registrato 120 mila visitatori e 700 mila pagine sono state visualizzate. 1.500 giornalisti accreditati, 30 workshop, 18 presentazioni e 43.966 contributi solo su twitter. Per il resto quasi 500 speaker da tutto il mondo e circa 200 volontari.

Una sinergia di forze che ha fatto funzionare perfettamente la macchina del festival. Giovani e giovanissimi provenienti da tutt'Italia si sono messi volontariamente a disposizione dell'organizzazione, animati dalla passione per il giornalismo ma anche dalla voglia di essere loro stessi parte attiva dell'evento.

Le strade di Perugia si sono popolate di gente col cartellino al collo che, seduta anche sui marciapiedi o sulle scale davanti alla Fontana Maggiore, scrivevano battendo sui loro portatili un comunicato stampa o un pezzo per il *webmagazine*. Non solo: volontari armati di telecamera si sono aggirati per il centro della città per fare interviste ai passanti, ai perugini e agli ospiti. Volti della televisione, del giornalismo e della politica si sono mescolati alla gente curiosa e ai volontari. Seduti al tavolino di un bar si poteva incontrare Harper Reed, l'hacker di Obama che ha curato l'aspetto più social della campagna elettorale del Presidente degli Stati Uniti. Ma non solo: anche le file di ore per seguire un evento fanno parte del festival, come aspettare Saviano sotto una pioggia torrenziale.

Tutto questo è stato il Festival del Giornalismo che ogni anno porta a Perugia giovani e non, appassionati di informazione. Panel, conferenze e dibattiti per parlare di giornalismo. "Sono felice di vedere tutti questi ragazzi" è stata la frase più sentita in ogni incontro. "Siate fiduciosi nel futuro", il consiglio più dispensato.

Perché l'Italia sarà anche in coma, ma l'entusiasmo di tutti quelli che hanno vissuto questi quattro giorni fa sperare che il futuro possa migliorare e, di certo, i momenti di confronto come questo, possono contribuire al risultato: "Ma il giornalismo è morto?" è la domanda che ci si è posti più frequentemente. Comunicazione sociale e nuovi media sono stati i protagonisti dei workshop.

Il *Festival Internazionale del Giornalismo* ha inoltre dato la possibilità a più di 200 giovani volontari di capire com'è lavorare in una redazione, anche a chi non ci è ancora mai entrato. Ha permesso di seguire e conoscere giornalisti che diversamente rimarrebbero miti su pagine di giornale o in televisione. È il mondo del giornalismo professionale che incontra la passione delle nuove generazioni e magari li invita a prendere un caffè per parlare del futuro.

La settima edizione del Festival è stata forse la migliore rispetto alle precedenti. Moltissimi i complimenti da parte del pubblico e degli organizzatori per le location, la scelta di non far pagare alcun biglietto a nessun evento, l'altissimo numero di incontri e la straordinaria efficacia della macchina organizzativa, senza dimenticare la traduzione simultanea per gli ospiti stranieri.

Sosteniamo il Festival di Perugia!

Questo importante appuntamento rischia d'interrompersi per carenza di fondi.

Il Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia è il più importante evento del settore in Europa. Nel 2013, durante la sua settima edizione, il Festival ha accolto 210 eventi in cinque giorni (tra conferenze, workshop ed eventi formativi), 479 relatori da tutto il mondo e 50mila partecipanti. IJF (International Journalism Festival) è un evento unico nel suo genere, perché in cinque giorni, da mattina a sera, riesce a ospitare le voci più autorevoli del panorama giornalistico mondiale e lo fa gratuitamente: direttori di quotidiani italiani e internazionali, grandi editorialisti, intellettuali e professionisti nelle discipline dell'informazione si confrontano pubblicamente durante gli eventi, e poi dialogano con altri giornalisti e con il pubblico nelle strade e nelle piazze di Perugia.

Durante IJF le gerarchie crollano poiché giornalisti affermati e freelance, cittadini e volontari, studenti e professionisti condividono un ambiente unico: tutto questo accade senza biglietti d'ingresso, senza posti riservati, senza barriere alla partecipazione.

Nel 2013 Perugia è stato il punto di arrivo di 252 ragazzi e ragazze che da ogni parte del mondo, dal Brasile all'Uzbekistan, hanno raggiunto l'Italia per lavorare al Festival da volontari. Le richieste sono centinaia ogni anno: il Festival attrae per la sua capacità di offrire eventi d'interesse internazionale con il clima informale, divertente e sereno dello stare insieme ad altri giovani che da tutta Italia e non solo, ogni anno, dedicano una settimana al Festival. Raccontando poi l'esperienza sui quotidiani per cui lavorano e ancor di più su Internet e sui social media.

I volontari sanno che al Festival non troveranno barriere tra loro e gli ospiti di prestigio. Per questa ragione vogliono venire a vivere un'esperienza forse unica durante la quale confrontarsi con alcune tra le migliori firme del giornalismo mondiale e imparare il più possibile da loro.

Il 17 ottobre 2013 la Direzione aveva però dovuto annunciare la sospensione del Festival Internazionale del Giornalismo per mancanza di fondi. Il timore di non poter garantire la sua offerta di alto livello e di gratuità senza compromessi, l'aveva spinto a prendersi un anno di riflessione, annunciando la sospensione dell'edizione 2014. Tuttavia una comunità incredibilmente forte, larga e mondiale composta in primo luogo da chi aveva animato il Festival negli anni precedenti ha permesso una campagna di raccolta fondi, per finanziare l'edizione 2014 che si svolgerà a Perugia, dal 30 aprile al 4 maggio.

La campagna di raccolta fondi, insieme alle sponsorizzazioni private, permetterà di organizzare una nuova edizione; sempre gratuita, sempre globale, sempre di tutti. Iniziata il 2 novembre 2013, questa campagna aveva l'obiettivo di arrivare a quota 100mila euro entro 90 giorni. La partecipazione è stata subito commovente: a venti giorni dalla scadenza sono stati raccolti quasi 50mila euro, ma la cifra raggiunta non è sufficiente.

Per partecipare da protagonisti al Festival 2014 è ancora possibile fare donazioni. Il contributo di tanti gesti individuali regalerà a Perugia un evento di rilevanza mondiale, dimostrando che in Italia si possono ancora organizzare iniziative di livello internazionale, aperte a tutti.

COME DONARE Basta andare al sito crowdfunding.festivaldelgiornalismo.com e cliccare su "Sostieni Ora": a quel punto si può scegliere di donare un qualsiasi importo o di destinare più di 10 euro e richiedere il badge "Donor", oppure di contribuire con più di 1.000 euro diventando "Gold Donor". Cliccando su "Continua", infine, si potranno inserire i propri dati e completare la donazione.

Vuoi fare il volontario al Festival 2014?

Il Festival Internazionale del Giornalismo è una grande avventura ...

Vuoi essere dei nostri?

Diverse sono le attività in cui potresti affiancarci:

- ✦ ufficio stampa
- ✦ logistica eventi
- ✦ infopoint
- ✦ fotografo (necessaria macchina fotografica propria)
- ✦ video maker (necessaria videocamera propria)
- ✦ redattore web (magazine on line)
- ✦ webradio speaker.

Sarà l'organizzazione del Festival ad assegnare il tuo ruolo.

La valutazione avverrà in base alle competenze specificate nella voce "breve curriculum vitae" e alle esigenze organizzative del Festival.

Se vuoi partecipare alle selezioni compila la scheda in ogni suo campo ed inviala in allegato a volontari@festivaldelgiornalismo.com scrivendo nell'oggetto **Candidatura volontario #ijf14**", entro e non oltre il **31 dicembre 2013**.

- ✦ **Nome**
- ✦ **Cognome**
- ✦ **Città**
- ✦ **Nazionalità**
- ✦ **Età**
- ✦ **e-mail**
- ✦ **numero di cellulare**
- ✦ **titolo di studio**
- ✦ **lingue straniere conosciute**
- ✦ **Link (http:// ...) a social network, siti web e blog personali**
- ✦ **breve curriculum vitae**
- ✦ **Altro**

✦ Per chi è in possesso di una macchina fotografica e/o di una videocamera è importante specificarne la marca, la risoluzione e la tipologia:

✦ Scegli **una** delle opzioni indicate (**X**)

() Vivo a Perugia (o comuni limitrofi), non ho bisogno di alloggio

() Non vivo a Perugia, ho bisogno di alloggio

IMPORTANTE! Ricordati di inviarci in allegato, oltre a questa scheda, anche una tua foto in formato jpg. Altri eventuali allegati (per esempio il tuo cv) devono essere in doc o pdf. Altri formati non verranno accettati. La foto NON deve essere all'interno del form o dell'eventuale cv, ma deve essere un file separato.

L'elenco in ordine alfabetico con i nomi dei volontari selezionati sarà pubblicato sulla home page del sito www.festivaldelgiornalismo.com entro il **15 gennaio 2014**.

Chi non è stato selezionato, e può provvedere autonomamente all'alloggio, può inviare nuovamente la candidatura entro il 31 gennaio 2014 scaricando e compilando il form sottostante.

È attivo su twitter l'account @ijfvolunteers e sarebbe bello cominciare postando i vostri commenti sul perché volete fare i volontari e cosa vi aspettate da questa avventura!

Per qualsiasi informazione inviate una mail a volontari@festivaldelgiornalismo.com